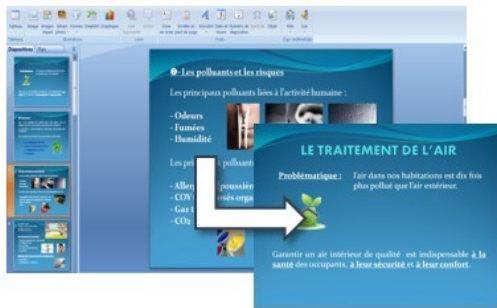


Connaissance : Outils numériques de présentation

Les outils numériques de présentation permettent de communiquer des informations à un public. Leur forme est choisie en fonction de leur usage : présentation devant un public, consultation à distance, publication papier. En voici quelques exemples :

LE DIAPORAMA



Le **diaporama** est une présentation animée sous forme de diapositives avec des éléments visuels : texte, photos, dessins, graphiques.

Ils permettent d'accompagner ou d'illustrer un exposé.

LE PRÉZI



Le **prezi** est un logiciel qui permet de créer **des présentations dynamiques sans diapositives**.

LE MONTAGE VIDÉO



Le **montage vidéo** permet de réaliser **des films** avec des incrustations d'images, du texte, du son....

LE SITE WEB



La **publication sur internet** permet de communiquer à travers **des pages web** consultables à distance au contenu varié (textes, images, vidéos, animations.....)

Un **outil numérique de présentation** est un document **multimédia** (diaporama, vidéo, pages web...) qui intègre un ensemble d'informations et de ressources numériques : textes, images 2D, 3D, tableaux, graphiques, sons, animations, vidéos.

Connaissance : La charte graphique

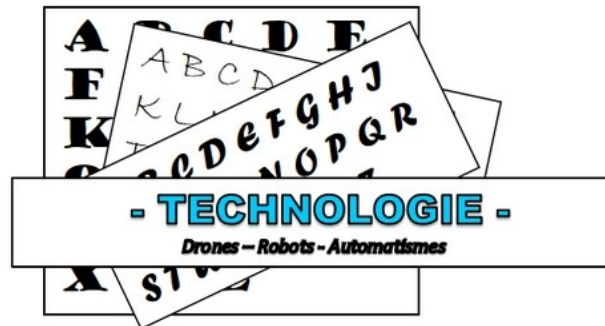
Lorsqu'on réalise **une présentation**, on peut utiliser **une charte graphique**. Elle va permettre de **définir l'ensemble des règles graphiques à appliquer** : couleurs à utiliser, taille et police des caractères, disposition des paragraphes, logo,. Cela donnera à la présentation **une cohérence graphique**, et donc rendra agréable sa lecture.

LE LOGOTYPE



C'est une **représentation graphique** qui sert à **identifier** de manière unique et immédiate un produit, une organisation.

LA TYPOGRAPHIE



L'utilisation des différentes **polices, tailles et styles de caractères** permet de créer **différents niveaux de texte** : une police pour les titres, une pour les sous-titres....

LES COULEURS



Elles permettent de **mettre le texte en valeur**. Celui-ci doit rester visible et lisible.

LES ÉLÉMENTS GRAPHIQUES



Les filigranes, pictogrammes, et images ou couleurs d'arrière plan permettent **d'assurer l'unité entre les diapositives**.

La charte graphique est un ensemble **de normes graphiques** (couleurs, logo, formes, polices...) qui constitue **l'identité visuelle du projet** que l'on souhaite présenter.